**El diseño como fuente de bienestar: la visión de Kohler en Expo Revestir 2025**

El diseño tiene el poder de transformar la vida. Más allá de lo visual, los espacios que habitamos influyen en cómo nos sentimos, nos relajamos y conectamos con nuestro entorno. En la actualidad, la tendencia del ***wellness design***está redefiniendo la manera en que concebimos nuestros hogares, colocando el bienestar físico y emocional en el centro de cada decisión de diseño.

En **Expo Revestir 2025**, Kohler llevó esta visión al siguiente nivel con un stand que **materializó el concepto de bienestar sensorial**, ofreciendo una experiencia inmersiva donde la innovación, la funcionalidad y la estética se fusionaron para crear espacios que inspiran calma y confort.

*"Kohler cree que el diseño debe ir más allá de la estética para transformar la experiencia de los espacios, y nuestro stand en Expo Revestir refleja exactamente esa visión. Creamos un ambiente que materializa el concepto de wellness, promoviendo no solo innovación y sofisticación, sino también sensaciones que despiertan el bienestar físico y emocional"*, explica **Ana Paula Passarelli, Gerente de Marketing Brasil de Kohler.**

**El diseño como una experiencia multisensorial**

El bienestar no es solo una idea, sino una experiencia tangible. En su espacio de Expo Revestir, Kohler creó una atmósfera donde cada detalle estaba diseñado para **despertar los sentidos y generar un impacto positivo en el estado de ánimo**.

Los visitantes recorrieron un entorno que combinó materiales naturales, iluminación cálida y un diseño arquitectónico envolvente. La textura de la piedra y la madera contrastó con estructuras livianas de tela en tonos terracota, verde y marrón, generando un espacio acogedor y conectado con la naturaleza.

Para reforzar la experiencia sensorial, el ambiente se complementó con **sonidos ambientales relajantes** y un **aroma exclusivo de Kohler**, inspirado en el icónico **Waters Spa de Wisconsin**. Este enfoque, que une la innovación con la sensación de bienestar, convirtió al stand en un reflejo de cómo los espacios pueden influir en la calidad de vida.

*"Expo Revestir es un momento estratégico para presentar nuestra visión de innovación y excelencia. Este año, queremos reforzar cómo Kohler estar a la vanguardia en la creación de soluciones que brindan experiencias únicas, transformando los espacios en verdaderos refugios de bienestar"*, menciona **Alexandre Pavão, director general de Kohler Brasil**.

**Bienestar en cada rincón del hogar**

El concepto de wellness en el diseño se traduce en soluciones que van más allá de lo estético y buscan mejorar la vida diaria a través de la funcionalidad y la innovación. En Expo Revestir, Kohler presentó una selección de productos que transforman la cocina y el baño en espacios de relajación y confort absoluto.

**La ducha se convierte en un ritual de bienestar con SpaViva y Anthem Digital.** La ducha manual SpaViva incorpora tecnología MicroBubble para una limpieza profunda de la piel, mientras que el sistema Anthem Digital permite personalizar la temperatura y el flujo del agua con un solo toque, creando una experiencia de baño completamente adaptada a las necesidades de cada persona.

**El agua como terapia con Ice Bath by Kohler x Remedy Place.** La inmersión en agua fría ha demostrado mejorar la circulación y acelerar la recuperación muscular. Kohler llevó esta tendencia a casa con un baño de hielo que controla la temperatura con precisión y cuenta con filtración UV para garantizar una experiencia segura y revitalizante.

**El baño como espacio de tecnología y confort con Leap Smart Toilet.** Este inodoro inteligente incorpora funciones avanzadas como bidé integrado, autolimpieza con luz UV, asiento calefactable y desodorización automática, ofreciendo un nuevo nivel de higiene y comodidad.

**La cocina como un espacio equilibrado y funcional.** La colección de grifería Components Kitchen y el fregadero Whitehaven aportan una estética sofisticada sin sacrificar resistencia y funcionalidad. Los acabados en Modern Brushed Brass añaden un toque de lujo duradero, diseñado para conservar su brillo y calidad con el paso del tiempo.

## **El futuro del diseño: espacios que cuidan de las personas**

El *wellness design* no es solo una tendencia, sino una filosofía que busca mejorar la calidad de vida a través de los espacios que habitamos. Kohler reafirma su compromiso con esta visión al desarrollar soluciones que combinan innovación, estética y funcionalidad para transformar el hogar en un santuario de bienestar.

En **Expo Revestir 2025**, la marca no solo presentó productos, sino que creó una experiencia que dejó claro que el diseño y funcionalidad tienen el poder de generar equilibrio, confort y una conexión más profunda con el entorno.

-o0o-

**Acerca de Kohler Co.**

Durante más de 150 años, Kohler Co. ha sido un líder mundial en diseño e innovación audaces, dedicado a ayudar a las personas a vivir vidas elegantes, saludables y sostenibles a través de sus productos de cocina y baño; gabinetes de lujo, azulejos e iluminación; productos y servicios de bienestar; y experiencias de hospitalidad de lujo y golf de campeonato importante. Kohler Co., una empresa privada, fue fundada en 1873 y tiene su sede en Kohler, Wisconsin. La empresa también desarrolla soluciones de vida sostenibles para mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras. Su plataforma Innovation for Good aborda problemas urgentes, como el agua potable y el saneamiento seguro, con productos y servicios innovadores para comunidades desatendidas. David Kohler se desempeña como presidente y director ejecutivo y representa la cuarta generación del liderazgo familiar Kohler.

**Contacto de prensa | another**

Camila Martínez Guijosa | Account Executive

[camila.guijosa@another.co](mailto:camila.guijosa@another.co)

Rodrigo De Alba | PR Manager

[rodrigo.dealba@another.co](mailto:rodrigo.dealba@another.co)